

CÓDIGO DE ÉTICA

Apresentação

O Código de Ética do Grupo Hübner vem reforçar os princípios que devem ser observados na prática profissional, como também nos relacionamentos em todos os âmbitos: entre funcionários, com clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade de modo geral.

A Organização deseja agregar valor a todas as partes interessadas, bem como construir relações sólidas baseadas no respeito, na confiança e no comprometimento. Atingir estas metas exige um compromisso em conjunto e contínuo.

Em um mercado altamente competitivo como nos dias de hoje, uma empresa que tenha suas atitudes pautadas na ética tem maior propensão a obter sucesso. Sendo assim, cabe a cada parte envolvida agir de maneira ética para manter e fortalecer a reputação da empresa, bem como contribuir para a evolução do Grupo e conseqüentemente da sociedade na qual está inserida.

Aplicação

O Código de Conduta se aplica a todo o Grupo Hübner, bem como a todos os seus funcionários, clientes, fornecedores e parceiros.

Este Código tem aplicação imediata, ficando ciente cada parte envolvida de que o não cumprimento pode acarretar ações disciplinares e até mesmo judiciais.

O Código de Ética só poderá ser alterado ou revogado pelo Conselho de Administração ou pela Diretoria Corporativa do Grupo Hübner. Caso ocorra qualquer mudança, esta será devidamente informada.

Legislação

O Grupo Hübner obedece à legislação nacional. Nos casos em que a legislação não fornecer nenhuma regulamentação, o Código de Ética do Grupo Hübner deverá ser aplicado. No caso de concorrência entre o Código de Ética do Grupo Hübner e a legislação local, prevalecerá esta última.

Direitos Humanos e Trabalhistas

O Grupo Hübner observa os direitos humanos, os quais são universais e propagados pela Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU. A organização repudia a exploração de mão-de-obra infantil, escrava, o trabalho forçado e involuntário de qualquer natureza.

A empresa emprega apenas funcionários acima da idade mínima legal e nas condições estabelecidas pela legislação trabalhista aplicável.

A Organização respeita os direitos dos funcionários quanto a associações, organizações e sindicatos, de acordo com a legislação nacional.

O Grupo Hübner cumpre as leis trabalhistas e demais regulamentos, como acordos ou convenções coletivas, que regem a relação de trabalho.

Discriminação e Assédio

O Grupo Hübner não aceita nenhuma forma de discriminação. Todos devem ser tratados de forma igual, justa, respeitosa, independentemente de cor, raça, origem social, religião, idade, sexo, ou quaisquer outros aspectos físicos e pessoais.

A empresa também não tolera qualquer tipo de assédio, incluindo moral ou sexual, fofocas, piadas, ridicularização, linguagem e comentários difamatórios e ofensivos contra qualquer indivíduo ou grupo, independentemente da relação de hierarquia.

Funcionários

Os Funcionários de uma empresa são seus mais importantes e valiosos recursos, por isso, o Grupo Hübner oferece condições de trabalho apropriadas e seguras, proporcionando todas as condições necessárias ao desenvolvimento profissional e pessoal de cada um.

Um dos pontos primordiais para a empresa diz respeito à saúde e segurança do funcionário. O que se busca constantemente são medidas pró-ativas que apoiem a prevenção de acidentes e minimizem a exposição de riscos à saúde.

A empresa garante também que registros, arquivos e as informações dos funcionários sejam tratados de forma confidencial e de acordo com a legislação local.

Clientes

Um dos objetivos do Grupo Hübner é a satisfação do cliente. Para tanto, temos como princípios primordiais o respeito aos seus direitos, o atendimento às suas expectativas e a busca constante por soluções inovadoras que correspondam aos seus interesses.

O Grupo Hübner preza pela relação transparente e franca. A Organização é conhecida pelo seu comprometimento, por oferecer qualidade em seus produtos e serviços e por dialogar com seus clientes. Uma empresa com uma reputação honesta e ética tende a evoluir e realizar bons negócios, nos quais ambos os lados da relação resultam satisfeitos.

Fornecedores

Os fornecedores do Grupo Hübner são parceiros de negócios e sua seleção é baseada em critérios técnicos e profissionais, de acordo com as necessidades e objetivos da empresa, observando sempre seus princípios éticos e o respeito às leis e às normas vigentes.

A empresa pauta suas ações na imparcialidade, na qualidade, no respeito e na responsabilidade, postura que se espera também dos seus fornecedores.

Concorrência

O mercado evolui de maneira significativa, tornando a concorrência cada vez mais numerosa. O Grupo Hübner recomenda comércio livre, justo e estimula a competição saudável.

A competitividade é sadia desde que praticada dentro de parâmetros éticos. A concorrência leal é elemento básico para todas as operações e relações com todos os concorrentes.

Dessa maneira, o relacionamento com os concorrentes é regulado de acordo com práticas éticas e legais, não praticando o Grupo Hübner qualquer comportamento predatório ou desonesto.

Qualidade

A qualidade é um dos aspectos mais marcantes no Grupo Hübner. A empresa é reconhecida pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos. Desde o início de suas atividades a empresa primou por um excelente padrão de qualidade e enquanto exercer suas atividades continuará comprometida a disseminar este conceito.

Sociedade e o Meio Ambiente

O Grupo Hübner sempre age de maneira social e ambientalmente responsável, contribuindo com o desenvolvimento sustentável.

A maior contribuição que a empresa pode oferecer ao desenvolvimento econômico e social é a condução da Organização de forma profissional e rentável, criando, assim, muitas oportunidades de emprego.

O Grupo tem como diretriz o respeito à cultura, à tradição, à identidade, ao bem-estar, à preservação e à sustentação da comunidade na qual está inserido; e, pauta suas ações de acordo com práticas economicamente viáveis e socialmente sustentáveis.

A empresa se preocupa com que seus produtos, serviços e processos de fabricação estejam coerentes com as melhores práticas de preservação ambiental. O que se busca é o mínimo impacto sobre os recursos naturais e a proteção ao meio ambiente.

Imprensa, Publicidade e Propaganda

O Grupo Hübner, ao longo de mais de trinta anos, construiu uma imagem idônea no mercado. E, para que continuemos com nossa reputação intacta, devemos zelar por ela. Sendo assim, todo contato profissional com qualquer órgão de imprensa deverá ser previamente autorizado pelo Departamento responsável.

As informações passadas pela empresa aos veículos de imprensa são elaboradas com base nos princípios éticos, assim como as ações de publicidade e propaganda.

Utilização dos ativos da empresa

Os ativos da empresa devem ser utilizados única e exclusivamente para o atingimento dos objetivos estratégicos da Organização e não para a obtenção de vantagens pessoais. Qualquer outra forma de utilização ou mesmo a remoção de ativos da empresa, sem prévia autorização, pode acarretar consequências jurídicas.

Sendo assim, no Grupo Hübner, o que se espera é que todos ajam com integridade, sempre colocando os interesses da empresa em primeiro lugar e nunca promovendo a busca por benefícios particulares.

Suborno e Corrupção

O Grupo Hübner não tolera suborno e corrupção de qualquer forma, seja direta ou indireta. Isso se estende a todas as relações, bem como nas transações exercidas nos países com os quais estabelecem-se negócios. A política da empresa proíbe a oferta ou recebimento de subornos, comissões e quaisquer outros benefícios impróprios.

Presentes, Gratificações e Eventos

No Grupo Hübner é inaceitável utilizar ou aceitar presentes e gratificações como influenciadores para uma decisão negocial ou para criar uma vantagem injusta. Convites para eventos podem ser aceitos quando houver um propósito comercial legítimo e desde que haja aprovação da Gerência ou Diretoria da empresa.

Informações privilegiadas e confidenciais

Entendem-se como informações privilegiadas e/ou confidenciais, resultados financeiros, segredos comerciais, estratégias e planos de marketing, informações contratuais e contratos de clientes e fornecedores. Expor tais informações a terceiros pode ser prejudicial aos negócios da empresa.

No Grupo Hübner é responsabilidade de todos manter sigilo sobre informações e documentações de propriedade da empresa, assim como mantê-las devidamente protegidas. Isso evita o uso indevido de informações privilegiadas para prática de comércio ilegal ou por alguém com interesses antiéticos.

Conflito de interesse

O conflito de interesse pode surgir quando um indivíduo utiliza seu cargo para obter algum benefício pessoal. Por este motivo, o Grupo Hübner recomenda que seus funcionários atuem de maneira justa e aberta, evitando, assim, qualquer situação ou interesse que interfira na reputação da empresa diante de clientes, fornecedores, parceiros, bem como da comunidade.

Envolvimento político

O Grupo Hübner preza pela neutralidade no relacionamento com partidos e candidatos políticos. O funcionário que se engajar em diálogos com governos e outros órgãos públicos para informar ou influenciar a política pública tem de fazê-lo de forma responsável, transparente e fora do horário de trabalho.

Caso sejam observados, por qualquer pessoa, eventuais desvios a este Código eles deverão ser reportados através de nossa Ouvidoria (ouvidoria@hubner.com.br), onde o colaborador poderá, ou não se identificar”.